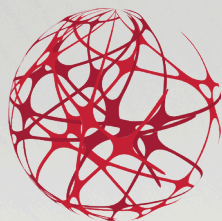


Dovolujeme si Vás pozvat na konferenci

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

NADACE
TOMÁŠE
BATI®

130
Bata



Batův

ODKAZ SVĚTU 2024

Síla lidského
potenciálu
a technologií

24.–25. 4. 2024
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FaME, Mostní 5139, Zlín

ZÁŠTITU NAD AKCÍ PŘEVZALI

Milan Adámek, rektor Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
Radim Holíš, hejtmán Zlínského kraje
Jiří Korec, primátor statutárního města Zlína

PLENÁRNÍ ZASEDÁNÍ MODERUJE

Ján Košturiak, Dominik Stroukal a Drahomíra Pavelková

DISKUTOVAT NA TÉMA LIDÉ A TECHNOLOGIE BUDOUDOU

Milan Adámek, rektor Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
Ivan Bařka, generální ředitel, Fosfa, a.s.
Artur Gevorkyan, generální ředitel, Gevorkyan, a.s.
Mojmír Hampl, předseda Národní rozpočtové rady, člen NERV
Helena Horská, hlavní ekonomka Raiffeisenbank, členka NERV
Eva Jiříčková, architektka a designérka, AI DESIGN
Radomír Lapčík, zakladatel Trinity Bank a.s., SAB Finance, a.s.
Petr Očko, vrchní ředitel, MPO – sekce digitalizace a inovací
David Pavlík, Chief Technology Officer, NanoEnergies, SpaceX
Petr Sába, ředitel UNI, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GENERÁLNÍ PARTNER:

TRINITY BANK

PARTNEŘI KONFERENCE:



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER:



www.batuvodkazsvetu.cz

PROGRAM

24. 4. 2024

08.00–09.30	Registrace účastníků
09.30–12.00	Zahájení konference, plenární jednání (moderovaná diskuse)
12.00–13.00	Oběd
13.00–15.00	Jednání v sekcích (blok A)
15.00–15.30	Přestávka s občerstvením
15.30–17.30	Jednání v sekcích (blok B)
19.00–23.00	Společenský večer – Baťova vila (včetně komentované prohlídky Baťovy vily)

25. 4. 2024

09.00–11.00	Workshopy
11.00–11.30	Přestávka s občerstvením
11.30–13.30	Workshopy/exkurze ve firmách

Konference bude obohacena o řadu doprovodných akcí a prezentaci dobových materiálů

JEDNÁNÍ V SEKČÍCH

1. SEKCE: ČESKO-SLOVENSKÉ FÓRUM PRŮMYSLOVÝCH INŽENÝRŮ

Blok A: Nové úkoly a požadavky na průmyslové inženýry

Průmysloví inženýři byli kdysi pozorovatelé procesů a sběratelé údajů z výroby. Dnes se stávají analyticky a mají množství údajů v reálném čase z různých oblastí podniku. I v této oblasti lidé narážejí na své schopnosti. Kde jsou budoucí role průmyslových inženýrů v podnicích? Kolik své pozornosti budou věnovat strojům a lidem? Jak budou pracovat a jaké nové metody a postupy si musí osvojit?

Blok B: Jak nové technologie mění průmyslové inženýrství?

Do podniků nastupují nové technologie a lidé se učí spolupracovat nejen s kolaborativními roboty, ale také s roboty, které pomáhají v duševní a kreativní práci. Máme digitální dvojčata, která nám umožňují vidět dříve neviditelná plýtvání a máme technologie na ovládnání „zhaslé“ fabriky na dálku. Jak nové technologie mění průmyslové inženýrství, přístupy a postupy průmyslových inženýrů k řízení podniku?

2. SEKCE: PODNIKATELSKÉ VÝZVY: S LIDMI A/NEBO DIGITÁLNĚ?

Blok A: Lidé a technologie: Synergie pro budoucnost

Synergie mezi lidmi a technologiemi je stavebním kamenem budoucího světa. Harmonická spolupráce otevírá dveře k nekonečným možnostem inovací a rozvoje, přinášejících prosperitu a lepší kvalitu života pro nás všechny. Jak tato synergie může maximalizovat přínosy lidských schopností na jedné straně a možností, které nabízí technologie na druhé straně a zároveň minimalizovat omezení každé z nich?

Blok B: Služba zákazníkovi v digitální době

Jaké možnosti nabízí současná doba pro zážitek, který by si měl zákazník odnášet z nákupu? A je možné vytvořit vztah mezi brandem a zákazníkem? Při pohledu na loga firmy Baťa si zákazník neměl vybavit pouze obuv, ale zážitek, který si odnese z prodejny. Jak dnešní firmy vytváří to „něco navíc“, aby si k nim zákazník vytvořil vztah? Jak nezískat pouze peníze zákazníka, ale také jeho přízeň a srdce?

3. SEKCE: LIDÉ A TECHNOLOGIE V ŘÍZENÍ MĚST A REGIONŮ

Blok A: Rozhodování místních samospráv: data vs. emoce

Obce, města i kraje prakticky neustále rozhodují o zásadních otázkách, které mají dopad na život každého z nás. Přitom se pohybují ve stále složitějším a informačně nabitějším světě. Využívají pro svá zásadní rozhodnutí dostatek evidence a dat? A jakou roli hraje v rozhodování psychologie? Jaké jsou moderní metody předvídání budoucího vývoje? A jak řídil město Baťa? Lze najít inspiraci?

Blok B: Řízení chytrých měst a regionů: realita vs. vize

Koncept chytrých měst a regionů je stále více zastoupen v činnosti našich měst a regionů a spolu s nimi množství digitálních řešení a nastupující internet věci a umělá inteligence. Avšak, jsou skutečně všechna řešení chytrá? Umíme chytrá města řídit? Jak nastavit procesy řízení a rozhodování v chytrých městech, a co občan a návštěvník? A lze využít některé přístupy Tomáše Bati při řízení chytrých měst?

WORKSHOPY

ČTVRTEK 25. 4. 2024 / 09.00–11.00 h

TRANSFORMACE PRŮMYSLU VE STŘEDNÍ EVROPĚ: hrozby a příležitosti

JÁN KOŠTURIAK

Česko a Slovensko již nejsou země s levnou pracovní silou, automobilová výroba prochází transformací, chybí kvalifikovaní a motivovaní lidé do výroby a výroba se po kolapsu globálních dodavatelských řetězců re-lokalizuje. Jaké jsou perspektivy výroby ve Střední Evropě?

TECHNOLOGIE A HUMANITA

JAROSLAV DLABAČ a MARCEL PAVELKA

Stroje přebírají práci lidí a lidé se mění na stroje. Hrozí nám, že budeme mít ve společnosti většinu „irelevantních a nepotřebných lidí“, kterým bude vládnout menšina digitálních zombies? Jak budovat konkurenceschopné podniky orientované na lidi a humanitu?

PŘIPRAVENOST NA ZMĚNY

JAN MAŠEK a LUBOŠ MALÝ

V dnešním rychle se měnícím světě je schopnost organizací přizpůsobovat se novým situacím klíčová. Jak může kontinuální vzdělávání a rozvoj pracovníků zvyšovat odolnost firmy vůči změnám? Jak nejnovější technologické inovace mohou pomoci organizacím být pružnějšími a reagovat na nové výzvy? Jak správně definovat a implementovat strategie, které vaši firmu připraví na budoucnost a umožní jí flexibilně reagovat na nové příležitosti i výzvy? Prozkoumáme metody a best practices pro efektivní řízení změn.

NAPLNĚNÍ MOTIVÁTORŮ: Klíč k spokojenosti a produktivitě zaměstnanců

JANA MATOŠKOVÁ

Klíčem k dlouhodobému úspěchu a udržitelnosti organizace je motivace zaměstnanců. Workshop vás provede cestou k porozumění různým aspektům motivace a hlavním vnitřním motivátorům člověka. Co je to motivace? Čím je motivace ovlivňována? Co patří ke klíčovým motivátorům, jak je poznat a uspokojit? Po absolvování workshopu budou účastníci lépe vybaveni k tomu, aby identifikovali a uspokojovali klíčové motivátory zaměstnanců pro dosažení ještě lepších výsledků organizace.

INSPIRUJ SE BAŤOU: Filozofie Baťa a její aplikování do osobního i profesního života

GABRIELA KONČITÍKOVÁ a JAKUB MALOVANÝ

Filozofie Baťa vychází z přijetí podstaty baťovské služby. Jestli jste se seznámili s osobním příběhem Tomáše Baťi, tak víte, jak jeho rozvoj ovlivnil vývoj firemní kultury Baťa, a jste připraveni objevovat možnosti, jak využít filozofii Baťa ve vlastním životě. Základem je definování vlastních hodnot. Představíme vám ty baťovské, které se vám mohou stát inspirací. Získáte řadu tipů na to, jak začít sloužit sami sobě a tím zvýšit svou produktivitu, zlepšit si zdraví, vztahy, lépe zvládat plánování a cítit radost z každodenního života.





ČTVRTEK 25. 4. 2024 / 11.30–13.30 h

VÝKONNÉ PROCESY A UDRŽITELNOST ZMĚN

JOZEF KRIŠŤAK

Většinu průmyslových inženýrů nedělá problém změnit procesy a dosáhnout lepšího výsledku. Problémem je udržitelnost těchto změn a neustálé zlepšování se. Kde jsou hranice kontinuálního zlepšování a radikálních inovací, jaké přístupy potřebujeme k tomu, aby naše změny byly akceptovány a udržitelné z hlediska ekonomiky, lidí i životního prostředí?

JAK NAJÍT MLADÉ LIDI DO VÝROBY A PRACOVAT S NIMI?

MIROSLAV MAREK

Mladí lidé jsou jiní než jejich rodiče. Netouží pracovat celý život na jednom místě a v jedné firmě. Hledají svobodu, smysl života a mnohé z nich neláká pracovat mezi stroji a řešit složité technické problémy. Jak přilákat mladé a talentované lidi do výrobních procesů a jak k nim přistupovat, aby je práce naplňovala a bavila?

KVALITNÍ PRODUKT POTŘEBUJE KVALITNÍ ZADÁNÍ PRO DESIGN

MARTIN TVARŮŽEK

Při vývoji nového produktu a při tvorbě jeho designu je vytvoření zadání klíčovou etapou celého projektu. Jak jej vytvořit? Jak správně definovat cílové skupiny, vlastnosti produktu, prostředí, ve kterém se používá a mnoho dalších kritérií, které by měly formovat tvůrčí fázi projektu, tedy samotné vytvoření designu? Jak může design pomoci k průniku na nové trhy a ke klíčovému zákazníkovi, či snížení nákladů? Jak je možné při unifikaci dílů vyrábět produkty s různými vlastnostmi, v různých cenových úrovních a pro různé zákazníky?

PRODUKTIVNÍ JÁ: Strategie pro efektivní práci

JANA MATOŠKOVÁ

Osobní produktivita je klíčovým faktorem úspěchu v pracovním a osobním životě. Workshop vás provede cestou k lepšímu využití vašeho času a energie. Co je to osobní produktivita a jaké má dimenze? Co jsou zabijáci produktivity? Budeme diskutovat o praktických strategiích a zásadách, které mohou pomoci zvýšit naši produktivitu ve všech aspektech života.

INSPIRUJ SE BAŤOU: Filozofie Baťa a její aplikování do osobního i profesního života

GABRIELA KONČITÍKOVÁ A JAKUB MALOVANÝ

Filozofie Baťa vychází z přijetí podstaty baťovské služby. Jestli jste se seznámili s osobním příběhem Tomáše Bati, tak víte, jak jeho rozvoj ovlivnil vývoj firemní kultury Baťa, a jste připraveni objevovat možnosti, jak využít filozofii Baťa ve vlastním životě. Základem je definování vlastních hodnot. Představíme vám ty baťovské, které se vám mohou stát inspirací. Získáte řadu tipů na to, jak začít sloužit sami sobě a tím zvýšit svou produktivitu, zlepšit si zdraví, vztahy, lépe zvládat plánování a cítit radost z každodenního života.

